

DOSSIER DE PRESENTACIÓN

PROPUESTA

Lanetik

PARA MEJORAR EN LA EMPRESA
EL SENTIDO DE EQUIPO



baketik

PRIMAVERA DE 2013

PROPUESTA

Lanetik

UN MARCO DE SENTIDO ÉTICO
PARA MEJORAR EL TRABAJO
EN EQUIPO EN LA EMPRESA
CON CUATRO CLAVES

- **EL FACTOR HUMANO**
- **EL FACTOR EQUIPO**
- **EL FACTOR INNOVACIÓN**
- **EL FACTOR SOLIDARIDAD**



PRÓLOGO. EL PUNTO DE PARTIDA DE BAKETIK

Durante el curso 2010-11, Baketik abrió una línea de trabajo en el ámbito de la empresa con la edición de una publicación monográfica sobre ética de la innovación y la oferta de un curso con el mismo título. La buena valoración que obtuvieron ambas iniciativas animaron al equipo de Baketik a profundizar en esta línea.

De este modo, de cara a 2012-13, preparamos la Propuesta Lanetik, un programa más amplio que presentamos resumidamente en este documento. Este programa vio la luz en el contexto de una crisis que no puede ni debe obviarse. Baketik tiene una lectura propia sobre su significado. La Propuesta Lanetik se inserta en este análisis que puede sintetizarse en cuatro puntos:

- La crisis global.** No se trata solo de una crisis económica. Estamos ante la crisis de un modelo que colapsa. Su causa es el dominio de una ideología de felicidad centrada en el individualismo más materialista. Su resultado: un sistema injusto basado en el crecimiento ilimitado y tendente al colapso. Es urgente suscitar nuevos modelos de sociedad.
- La crisis personal.** Esta misma ideología fundamenta los modos de vida. Esta comprensión individualista de felicidad es una falsa expectativa que deshumaniza y desorienta el sentido de la vida. Es importante promover nuevos modos de vida.
- La crisis en la empresa.** La empresa es actor y víctima de este escenario. Atrapada entre la incertidumbre global de un crecimiento insostenible y la desorientación de lo más inmediato. Necesita un camino de cambio de modelo, útil para la empresa y la sociedad.
- Una conclusión.** Es necesario suscitar nuevos modelos de sociedad, desarrollo y progreso, y también nuevos modos de vida. Es preciso un cambio que no es solo personal, político, económico, empresarial... sino personal, colectivo y con sentido ético. Se trata de un cambio cultural que necesita apoyarse en un nuevo marco de sentido.

1. DIAGNÓSTICO EN QUE SE ASIENTA LA PROPUESTA LANETIK

Lanetik tiene carácter de propuesta abierta porque metodológicamente partimos de una hipótesis que queremos compartir y contrastar con personas vinculadas al universo empresarial. Esta hipótesis o diagnóstico se sintetiza en una frase: «La empresa necesita un marco de sentido». Menos escuetamente se formula del siguiente modo:

«Ante las preguntas que plantea la situación actual de crisis, desorientación e incertidumbre, necesitamos suscitar nuevos modelos, aunque es fundamental empezar por reconocer que nadie tiene una respuesta con garantía de acierto.

·A pesar de ello, la empresa no puede quedar ni abandonada en la desesperación, ni inmovilizada en la parálisis de la inercia, ni atrapada en la expectativa de una fórmula-milagro importada que le salve.

*·Nuestra hipótesis es que en este escenario complejo e incierto la empresa necesita un marco de sentido. La empresa necesita configurar y compartir un **marco de sentido**, a partir de lo que está en su mano. Un marco de sentido que le proporcione cimentación, estabilidad, integridad, perspectiva, apertura y, sobre todo, sentido de equipo.*

·Más concretamente, necesita ser sujeto activo en la configuración de su propio marco de sentido con dos criterios: uno, concentrarse en aquello que depende de sí misma y en su equipo humano; y dos, abrirse para contribuir a suscitar nuevos modelos.

·Este marco de sentido no se presenta como una fórmula de soluciones mágicas para la empresa. Un marco de sentido crea condiciones de orientación y serenidad en la zozobra y ofrece herramientas y recursos para mejorar, cambiar y progresar en equipo.»

2. EL PROCESO DE RESPUESTA DE LA PROPUESTA LANETIK

Baketik ha diseñado Lanetik, una propuesta que vincula empresa, marco de sentido, ética y trabajo en equipo. Sus componentes básicos son los siguientes:

·Visión de la Propuesta Lanetik. *La más alta esperanza...* Contribuir a un mundo más justo, suscitando modelos económicos y de desarrollo cabales y sostenibles. Coadyuvar a un cambio social y personal, personal y social.

·Misión. *...y la más modesta pretensión.* Crear condiciones de progreso en la empresa, de la empresa y para la sociedad. Abrir camino a una renovación ética y a una transformación en la cultura de empresas y organizaciones.

·Objetivo central. Esta propuesta se orienta a un objetivo principal en la empresa:

-Mejorar el sentido de equipo y contribuir a superar desencuentros o conflictos que afecten a la dinámica cooperativa en la empresa u organización.

·Estrategia. La estrategia para orientarnos hacia esta visión, misión y objetivo central es la siguiente:

-Configurar y compartir, a partir de lo que está en nuestra mano, un marco de sentido que, para que realmente lo sea, deberá tener un componente primordialmente ético.

·Perspectiva de proceso. La definición de un marco de sentido no se logra mediante la aplicación mimética o puntual de un manual de instrucciones. Es un proceso y merece un tratamiento que tenga en cuenta esta perspectiva.

•**Itinerario didáctico.** Para configurar y compartir ese marco de sentido ético orientado a mejorar el trabajo en equipo, sugerimos un recorrido de experiencia con cuatro claves:



La didáctica del programa avanza hacia la definición de ese marco de sentido compartido haciendo confluir estos cuatro recorridos con sentido ético.

•**Pedagogía.** Utilizamos el *Experiendizaje*, una pedagogía para aprender a mejorar que, a modo de brújula, recorre esta propuesta mediante cuatro aprendizajes básicos que constituyen sus puntos de orientación cardinal.

•**Premisas.** Esta propuesta se asienta en cuatro criterios rectores. Son sus premisas. En un contexto de crisis y necesidad de cambio, la empresa necesita bases sólidas. Eso es un marco de sentido: criterios básicos y fiables de orientación.

-**Concentrarnos en lo que depende de nosotros/as.** El capital humano y su poder de elección en el radio de sus posibilidades (El factor humano).

-**Primar el trabajo en equipo.** Dialogar y compartir los procesos internos, tanto para afrontar el conflicto como el cambio (El factor equipo).

-**Asociar ética y cambio.** Una predisposición tan abierta al cambio como asentada en un sentido ético de identidad (El factor innovación).

-**Integrar rentabilidad y solidaridad.** Unir la búsqueda de beneficios al compromiso de misión social (El factor solidaridad).

•**Ofertas y programas de la Propuesta Lanetik.** La Propuesta Lanetik tiene dos ofertas: cursos y talleres.

·Cursos de formación mediante el programa «Los sábados de mayo» o mediante el programa Aukeran.

·Talleres de profundización mediante el programa «Los talleres de Lanetik» que abordan problemáticas específicas.

3. EL PROGRAMA 2013: «LOS SÁBADOS DE MAYO»

Se trata de una propuesta formativa que se desarrollará durante los cuatro sábados de mayo, los tres primeros en horario de mañana y el último en sesiones de mañana y tarde.

•**Estructura de este programa.**

4-V-13	9 -13.30h	El factor humano. Cuatro aprendizajes básicos.
11-V-13	9-13.30h	El factor equipo. Doce obstáculos y un modelo alternativo.
18-V-13	9-13.30h	El factor innovación. Bases prácticas para una ética de la innovación
25-V-13	9-13.30h	El factor solidaridad. Compromiso y valor añadido de sentido.
	15-17.00h	Epílogo. Un programa de conclusiones prácticas.

•**A quién va dirigido.** Esta oferta está pensada para personas o entidades que, desde cualquier ámbito de actividad, tengan inquietudes sobre el papel y opciones de la empresa en el contexto actual o sobre sus implicaciones personales, sociales o empresariales. De modo más específico, puede ser especialmente útil para personas que están vinculadas al mundo de la empresa con responsabilidades directivas y con la vocación de mejora personal, corporativa o social.

•**Título del programa formativo.**

*Propuesta Lanetik. Los sábados de mayo.
Mejorar en la empresa el sentido de equipo*

•**Formato.** Es un programa de 20 horas distribuido en cuatro sesiones matinales de cuatro horas y media durante los cuatro sábados de mayo y una quinta de dos horas por la tarde, en la última jornada.

•**Recursos didácticos.** El curso combina charlas, coloquio, trabajo personal y en grupos, trabajo con películas y dinámicas interactivas.

•**Asistencia.** La participación en las cinco sesiones no es imprescindible, aunque sí recomendable.

•**Matrícula.** -Todo el programa: 250 euros.

-Por sesiones: ·Cada sesión matinal, 70 euros.

·La última sesión por la tarde, 35 euros.

-La comida de la última sesión: 15 euros.

•**Inscripción:** 943-251005 / info@baketik.org

Oferta complementaria. Dentro de la Propuesta Lanetik, Baketik tiene ya dispuesta otra oferta complementaria. Se trata de un taller específico para mejorar la convivencia o el trabajo en equipo y para transformar, superar o encauzar conflictos internos.

4. LOS OTROS PROGRAMAS DE LA PROPUESTA LANETIK

El programa «Los sábados de mayo» es una oferta formativa programada y ofertada en un calendario preestablecido. Además de esta posibilidad, la Propuesta Lanetik ofrece otros dos programas: «Aukeran» y «Los talleres de Lanetik».

•**El programa «Aukeran».** Mediante esta posibilidad, se ofrece a las empresas la misma propuesta formativa que en el caso del programa «Los sábados de mayo», pero dentro de un formato abierto y adaptable a las posibilidades y necesidades de cada empresa.

De este modo, mediante Aukeran, cada empresa puede elegir el calendario, el horario y el lugar en el que celebrar el curso: en su propia empresa o en otro espacio.

Lógicamente, en el diseño a medida de este programa formativo, cada empresa podrá optar por concertar una, varias o todas las sesiones. También el diseño horario de cada curso tienen margen para ser comprimido o ampliado. En este sentido, atendiendo al tiempo disponible se podrán confeccionar ofertas formativas ad-hoc.

•**El programa «Los Talleres de Lanetik».** Este es un programa de profundización de la Propuesta Lanetik. Se basa en dinámicas de Taller para abordar y elaborar cuestiones que afectan a cada empresa de un modo específico. Con carácter general, el tratamiento de estas temáticas se abordará desde la referencia básica del marco de sentido de la empresa y mediante la herramienta del *Experiendizaje*.

Las temáticas específicas que se pueden abordar dentro de estos seminarios son tratamiento de problemáticas específicas que afectan al buen funcionamiento de la empresa: relaciones humanas, conflictos, bloqueos, mala comunicación, dificultades para el trabajo en equipo...

El formato y configuración horaria de estos talleres tiene un abanico de posibilidades muy amplio. Lógicamente, se diseñará en función de cada demanda y podrá desarrollarse tanto en las sedes de las empresas o en otros recintos.

EPÍLOGO. LAS COORDENADAS DE ESTA PROPUESTA, EN RESUMEN

•**Mapa.** Dentro del actual contexto de crisis, incertidumbre y desorientación, esta propuesta quiere actuar como mapa de renovación y progreso en la empresa, de la empresa y para la sociedad.

•**Singladura.** Los criterios didácticos e instrumentales que marcan su singladura son cuatro:

- Aprender a situarse, con lo que está en nuestra mano, el capital humano.
- Aprender a superar bloqueos, primando el sentido y el trabajo de equipo.
- Aprender a mejorar, asociando ética y cambio para la innovación.
- Aprender a contribuir, integrando rentabilidad, misión social y solidaridad.

•**Longitud.** La propuesta formativa se estructura en cuatro módulos:

- El factor humano.
- El factor equipo.
- El factor innovación.
- El factor solidaridad.

•**Latitud.** El fundamento transversal a los cuatro módulos formativos es configurar y compartir un marco de sentido que, para que realmente lo sea, deberá tener un componente ético aplicado:

- a la consideración de las personas que integran la empresa (factor humano),
- a las relaciones de convivencia y a las dinámicas de grupo (factor equipo),
- a la mejora de la empresa con perspectiva global (factor innovación),
- a la identificación de la misión social *en y de* la empresa (factor solidaridad).

•**Brújula.** La pedagogía que, a modo de brújula, recorre toda la propuesta formativa es el *Experiendizaje* y, muy especialmente, sus cuatro aprendizajes básicos que constituyen en este caso los puntos de orientación cardinal.